

Come si costruisce una campagna elettorale?

LUCA CARNIO

Propaganda





Amministrative 2019

Sommario

1. Premessa
2. Linee di Intervento
3. Contenuti
4. Attività
5. Opposizione
6. Amministrazione
7. Persone
8. Comunicazione
9. Social
10. Conclusioni

Premessa

Le elezioni amministrative, sono diverse da comune a comune. Non è pensabile di creare format uguali per tutti perché ogni territorio ha le sue specificità, le sue peculiarità, le sue criticità e le sue potenzialità.

E' difficile tentare di dare delle indicazioni specifiche, tuttavia però si può ragionare su macro aree e su linee di intervento generali che possono poi essere adattate alle varie esigenze del territorio.

E' del tutto evidente che una campagna elettorale ha la necessità di avere come fondamento un connubio imprescindibile tra il candidato sindaco e i contenuti.

Tuttavia bisogna avere la consapevolezza che una campagna elettorale, soprattutto negli ultimi 45 giorni ha bisogno di tanto tempo, abnegazione, impegno, sacrificio e lavoro. Tanto lavoro.

Linee di Intervento - Visione

Individuazione dei temi fondamentale del territorio, che devono avere una coerenza e una finalità. La finalità deve essere la ricerca di una visione. Bisogna comunicare alla città che dietro ad una proposta esiste un disegno strategico, un orizzonte di periodo, non solo per la realizzazione di un programma, ma per mettere l'avvio di un progetto.

A Piove di Sacco, la visione individuata poggiava su due architravi. La modernizzazione della città attraverso il miglioramento infrastrutturale e la valorizzazione del territorio

Esempio:

In cinque anni è stata costruita una scuola nuova, un nuovo parcheggio da 140 posti auto, un sistema di videosorveglianza giudicato dalla prefettura il migliore del veneto, quattro piste ciclabili, quattro rotonde, asfaltato il 53% del manto stradale, risistemato il 62% dei marciapiedi, abbattute quasi tutte le barriere architettoniche, Piove di Shopping (un piano sul commercio)...

Linee di Intervento - Visione

L'altra linea di intervento è stata la valorizzazione della città attraverso un grande progetto chiamato «turismo di un giorno».

Il punto di partenza è stata la consapevolezza di avere un territorio molto bello, ma non sfruttato.

Valle Millecampi, Santuario del Cristo, Santuario Madonna delle Grazie, Torre Carrarese, Villa Roberti, Museo Gesta, Museo Paradiso, I Casoni.

Un progetto sovracomunale per essere attrattivi anche fuori dalle mura della Saccisica affiancato dal potenziamento degli eventi, delle manifestazioni per valorizzare i siti di interesse.

Questo è un tipico esempio riportato da un territorio specifico, ma il messaggio è quello di individuare delle aree di indirizzo e costruirne una progettualità.

I progetti ambiziosi hanno anche la capacità di appassionare i cittadini, renderli partecipi e protagonisti di un percorso comune

Contenuti

I contenuti sono fondamentali, perché rappresentano sia il punto di partenza e il punto di arrivo e inoltre misurano il grado di ambizione che si ha per la città.

Un errore da non fare mai, a mio giudizio, è quello di tralasciare i temi locali per abbracciare quelli nazionali. I candidati leghisti spesso commettono questo errore. Ma dire a Polverara che esiste un grande problema della gestione dei flussi migratori è senza senso. A Polverara, come dovunque, in questo momento vogliono chiudere i porti mentre guardano la tv, ma quando escono di casa vogliono l'illuminazione della strada, l'asfaltatura della via, la polizia locale che presidia il territorio e così via.

Vale la pena di individuare alcuni temi di fondo e costruire alcune proposte.

Contenuti

Difesa Commercio di Prossimità – Manutenzioni Strade – Potenziamento Eventi e Manifestazioni – Valorizzazione del Territorio – Difesa dell'Ambiente e del Territorio – Difesa Idraulica – Potenziamento dei fondi e della collaborazione con le realtà sportive e associative – Lotta alla povertà.

Con il consiglio di andare ad individuare alcune vie- piazze - strade che hanno problematiche particolari. Questo serve per dare il segno della concretezza dentro un programma pieno di concetti generali.

Infine l'indicazione di alcune novità, per esempio la creazione dell'assessorato al lavoro per provare a rispondere ad una piaga del nostro tempo, la disoccupazione.

La proposta di creare il «formagiovani», il superamento dell'Informagiovani, che serva attraverso collaborazioni, formare i giovani che cercano di interfacciarsi con il mondo del lavoro

Attività

Volantini classici di presentazione dei candidati, dei programmi e delle attività. Banchetti durante i mercati, le feste e l'uscita dalle messe

Organizzazione di micro incontri con nuclei familiari, frazioni, associazioni sportive, culturali, e tutte le realtà associative presenti nel paese.

Promozione di qualche cena/pizza per autofinanziarsi, ma anche perché alle iniziative non tutti partecipano, alle cene le persone si muovono di più. Più persone ascoltano, più passa il messaggio e più i sostenitori si sentono galvanizzati

Fondamentale il porta a porta, con il suono del campanello e il «face to face». Il porta a porta va fatto con più persone al seguito.

Candidato Sindaco, qualche candidato consigliere e un'abitante della via o del quartiere dove viene svolta l'attività

Produrre quanti più possibili comunicati stampa per il media

Opposizione

Per chi conduce una campagna elettorale partendo dall'opposizione va consigliato di:

1. Creazione di un volantino da far arrivare a tutte le famiglie con 10 semplici punti programmatici. Un sintesi concreta del programma, con citazioni di interventi su luoghi critici. Potrebbe chiamarsi anche «i dieci cambiamenti».
2. Creazione di un volantino comparativo sulle cose che vengono proposte e sulle mancanze della maggioranza uscente
3. Mai essere polemici o protagonisti di attacchi personali. Sempre in termini positivi avendo la centro i cittadini e la città
4. Non rispondere mai alle polemiche.

Governo

Per chi conduce una campagna elettorale partendo dal governo va consigliato di:

1. Creazione di un giornalino dove vengono elencati tutte le attività svolte e i successi ottenuti nei cinque anni precedenti.
2. Giocare su buon governo, ma anche su un nuovo rilancio per altri cinque anni di proposte
3. Puntare molto sulla figura del candidato sindaco uscente. Personalizzare molto la campagna elettorale.

Persone

A livello locale la differenza la fanno le persone, contano molto di più le donne e gli uomini che il credo politico. Nelle elezioni amministrativa la cittadinanza vince sull'appartenenza e questo trend è in continua e costante crescita specialmente negli ultimi anni.

Coinvolgere personalità riconosciute in città:

Volontari di associazioni varie

Professionisti

Commercianti

Attivi nel mondo dello sport

Attivisti delle parrocchie

Mix tra giovani-donne- e persone con esperienza

Più la lista è anagraficamente giovane, più passa il segnale di freschezza, di novità e di entusiasmo

Persone che oltre ad avere del consenso abbiano anche un pensiero.

Comunicazione

La comunicazione è un aspetto fondamentale nell'epoca moderna. A livello locale è importante comunque:

1. Una buona grafica, con colori accattivanti e un messaggio che resta in testa.
2. Volantini classici, con contenuti e volti
3. Comunicati stampa frequenti
4. Incrociare i dati delle primarie del 2006 in poi per arrivare a quante più persone possibile di area
5. Creazione di una mail e WhatsApp list
6. Porta a Porta in tutta la città, suonando il campanello e consegnando di persona il materiale

Social

I social non rappresentano una comunità, ma rappresentano comunque un pezzetto importante.

Tutti i candidati dovranno ogni giorno creare un post con una proposta concreta. Per chi è maggioranza e cerca un altro mandato andrebbe alternato un post con una nuova proposta e il giorno dopo con una promessa realizzata, un'opera fatta, un impegno rispettato

Realizzazione di alcuni video:

1. Presentazione candidato
2. Presentazione programma, andando a filmare i luoghi dove si interverrà
3. (uscenti) video con la realizzazione delle opere fatte
4. (sfidanti) video con le mancanze della maggioranza
5. Mai rispondere ai post polemici e cancellare i post volgari contenenti offese. Ma mai rispondere alle provocazioni

Temi Generali

Se si vuole affrontare temi di carattere generale, senza perdere di vista che si tratta di elezioni amministrative, si consiglia di affrontare i temi di seguito elencati.

Sono temi generali, ma che sono sentiti dai cittadini:

Vale la pena di individuare alcuni temi di fondo e costruire alcune proposte.

Vale la pena di individuare alcuni temi di fondo e costruire alcune proposte.

Vanno evitati i temi, a livello locale, che esaltano lo scontro e che infiammano le polemiche

Temi Generali

1. Lavoro
2. Sicurezza
3. Lotta alla Povertà
4. Dissesto Idrogeologico
5. Sanità e Salute
6. Violenza sulle Donne
7. Turismo
8. Mafie a Nord-Est
9. Associazionismo
10. Economia